

# FICHA PAÍS/MERCADO:

# ESTADOS UNIDOS

Fecha: Mayo 2019



**INTER  
PORC  
SPAIN**

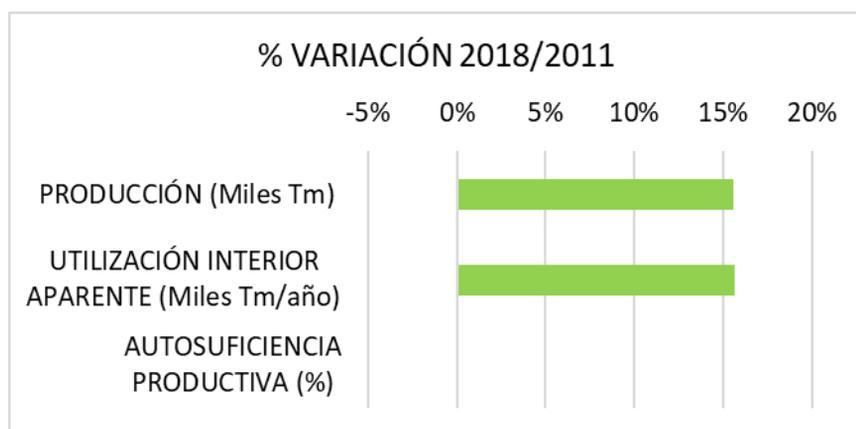
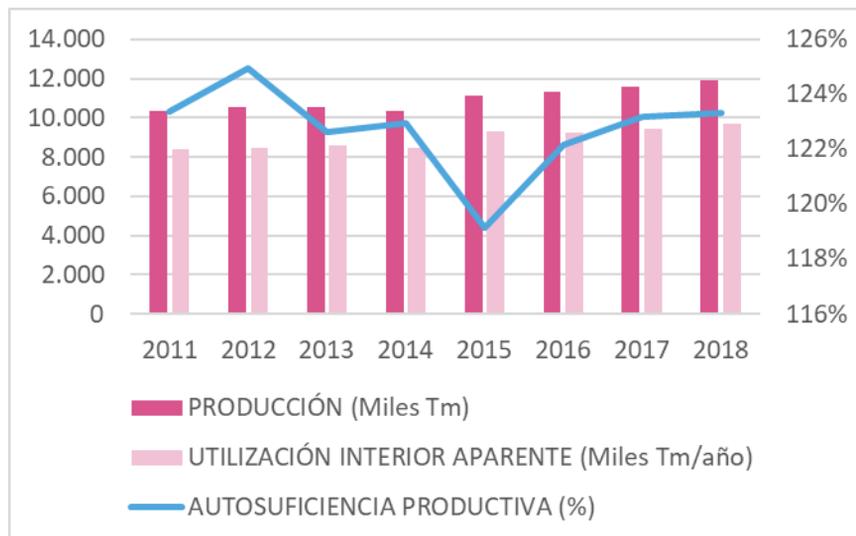
## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	9.833.517
Población	Nº Hab	328.572.786
Densidad poblacional	Hab/Km2	33,41
Capital	Millones hab.	Washington - 694.250
Idioma oficial		Inglés
Moneda	Dólar USA	1 Euro = 1,13 USD
Tasa de natalidad	‰	12,30‰
Esperanza de vida	Años	78,70
IDH	Puesto mundial	0,924
Doing Business	Puesto mundial	8º puesto
PIB	Millones Euros	17.354.150
% Agricultura		0,9%
% Industria		19,1%
% Servicios		80,0%
Δ PIB	(2018/2017)	1,50%
Renta per cápita	Euros/pc	52.820
Deuda pública	(% s/PIB)	106,50%
IPC general		1,9%
IVA general	General/Máximo	0% / 46%
Coste del dinero		2,20%
Tasa de paro		4,50%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	1.100,0
Exportaciones totales	Millones Euros	1.368.750
Importaciones totales	Millones Euros	2.131.970
Saldo comercial	Millones Euros	-763.220
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AA+/AAA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

### PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	10.331	8.372,77	123,39%
2012	10.554	8.447,64	124,93%
2013	10.525	8.582,59	122,63%
2014	10.370	8.434,63	122,95%
2015	11.121	9.333,05	119,16%
2016	11.320	9.266,11	122,17%
2017	11.611	9.424,30	123,20%
2018	11.942	9.683,56	123,32%
<b>% Variación 2018/2011</b>	<b>15,59%</b>	<b>15,66%</b>	<b>-0,05%</b>

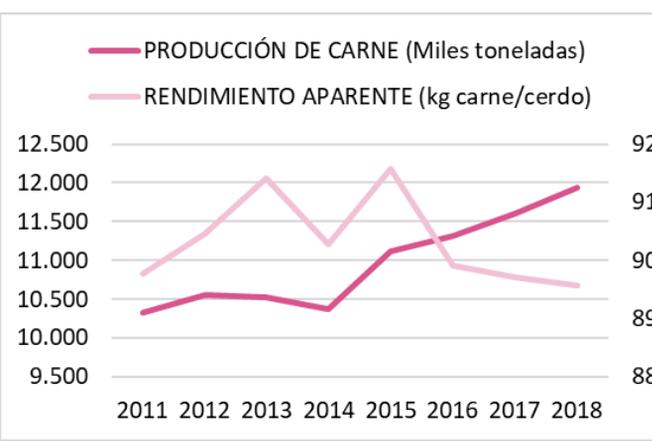
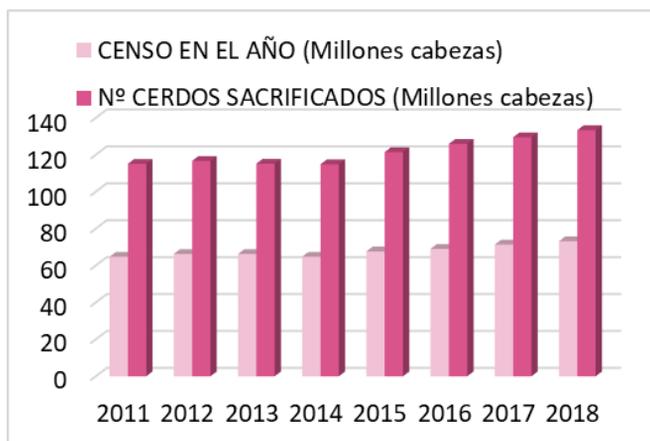
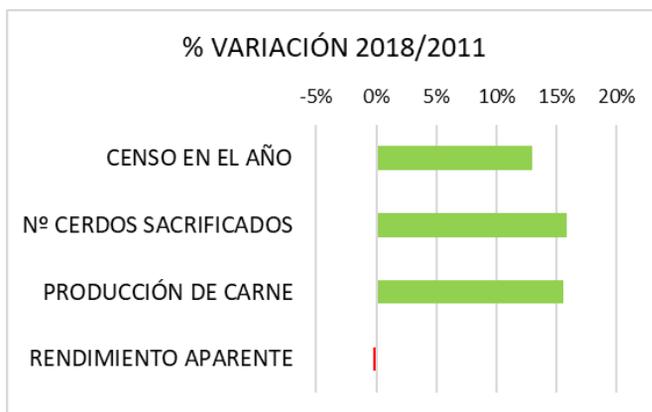
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



**EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO**

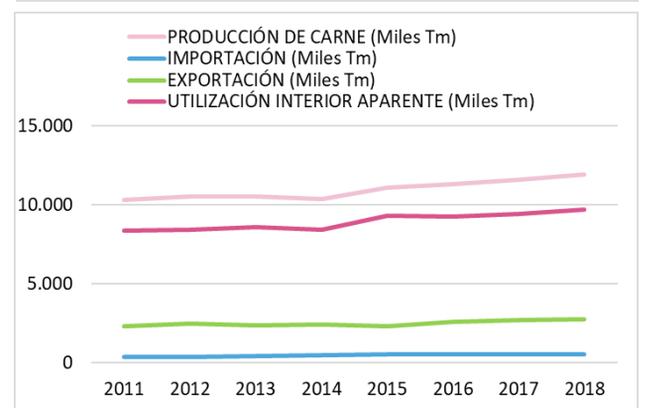
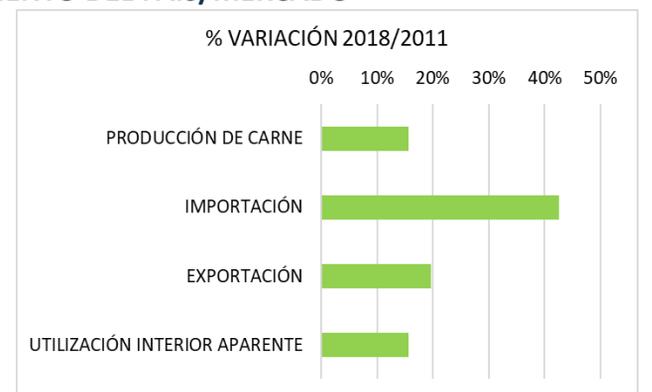
AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	64,73	115,09	10.331	89,76
2012	66,26	116,66	10.554	90,47
2013	66,22	115,14	10.525	91,41
2014	64,78	114,86	10.370	90,28
2015	67,63	121,44	11.121	91,58
2016	69,02	125,91	11.320	89,91
2017	71,35	129,43	11.611	89,71
2018	73,15	133,34	11.942	89,56
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>13,01%</b>	<b>15,86%</b>	<b>15,59%</b>	<b>-0,23%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de USDA


**BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO**

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2011	10.331	376,51	2.334,74	8.372,77
2012	10.554	397,13	2.503,49	8.447,64
2013	10.525	441,25	2.383,66	8.582,59
2014	10.370	500,33	2.435,70	8.434,63
2015	11.121	561,28	2.349,23	9.333,05
2016	11.320	542,40	2.596,29	9.266,11
2017	11.611	553,75	2.740,45	9.424,30
2018	11.942	536,73	2.795,17	9.683,56
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>15,59%</b>	<b>42,55%</b>	<b>19,72%</b>	<b>15,66%</b>

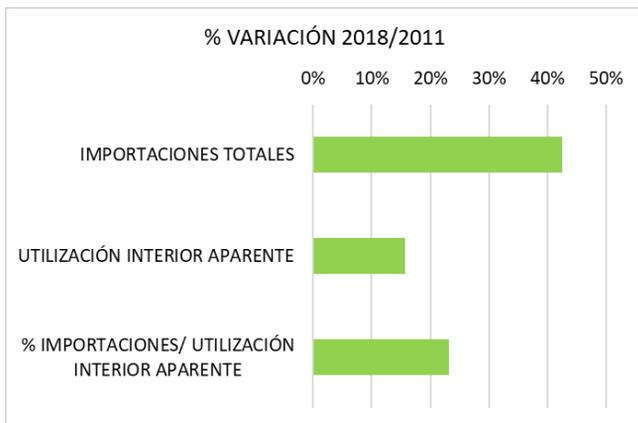
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas



### IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	376,51	8.372,77	4,50%
2012	397,13	8.447,64	4,70%
2013	441,25	8.582,59	5,14%
2014	500,33	8.434,63	5,93%
2015	561,28	9.333,05	6,01%
2016	542,40	9.266,11	5,85%
2017	553,75	9.424,30	5,88%
2018	536,73	9.683,56	5,54%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>42,55%</b>	<b>15,66%</b>	<b>23,26%</b>

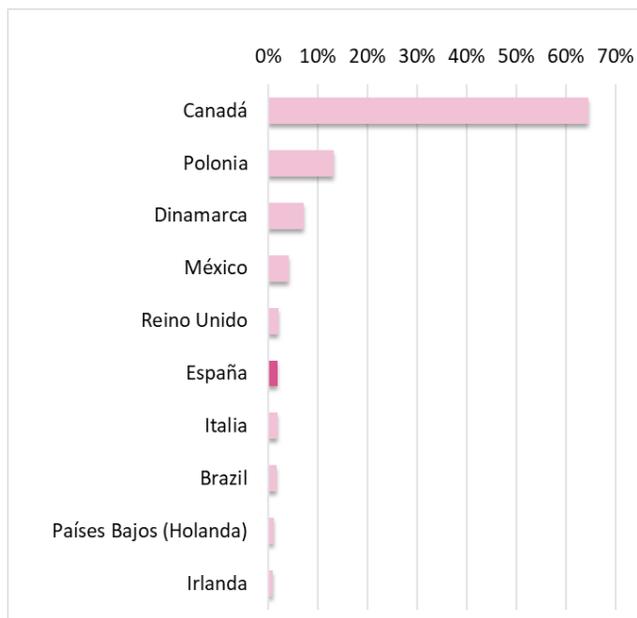
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA



### PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Canadá	346,13	64,49%
2. Polonia	71,31	13,29%
3. Dinamarca	38,46	7,17%
4. México	22,90	4,27%
5. Reino Unido	11,22	2,09%
6. España	10,37	1,93%
7. Italia	10,18	1,90%
8. Brazil	9,10	1,69%
9. Países Bajos	6,95	1,30%
10. Irlanda	5,32	0,99%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>531,95</b>	<b>99,11%</b>
Resto Mundo	4,78	0,89%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>536,73</b>	<b>100,00%</b>

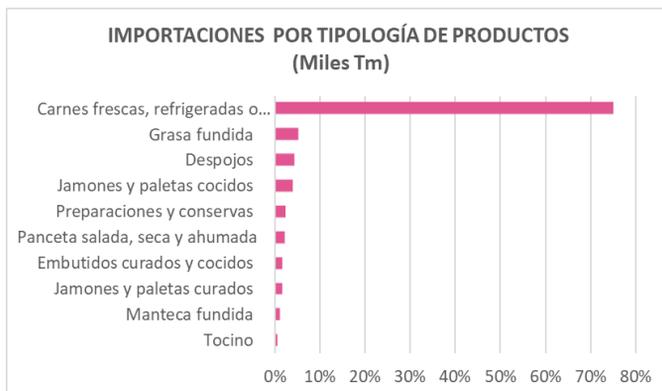
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



**TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Unidades de volumen: NO)	257.800,41	5.254,50	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.056.576,19	402,31	74,96%
Despojos (020630+020641+020649)	31.041,99	24,35	4,54%
Tocino (020910)	5.211,88	4,15	0,77%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	103.536,87	9,84	1,83%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	112.922,84	22,84	4,26%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	50.430,23	13,04	2,43%
Embutidos curados y cocidos (1601)	48.180,74	10,10	1,88%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	70.522,23	13,84	2,58%
Manteca fundida (150110)	6.513,60	6,91	1,29%
Grasa fundida (150120)	12.827,75	29,35	5,47%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>1.497.764,32</b>	<b>536,73</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)


**PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Italia	1. Canadá
	2. Francia	2. Polonia	2. Dinamarca	2. España	2. España	2. Italia
	3. Portugal	3. Dinamarca	3. México		3. Canadá	3. Polonia
		4. México	4. Chile		4. Alemania	4. Dinamarca
		5. Reino Unido	5. Polonia		5. Polonia	5. México
		6. España			6. Francia	6. Alemania
		7. Países Bajos			7. Hungría	7. Hungría
		8. Brazil			8. Dinamarca	8. Croacia
		9. Irlanda				9. España
		10. Chile				10. Lituania

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

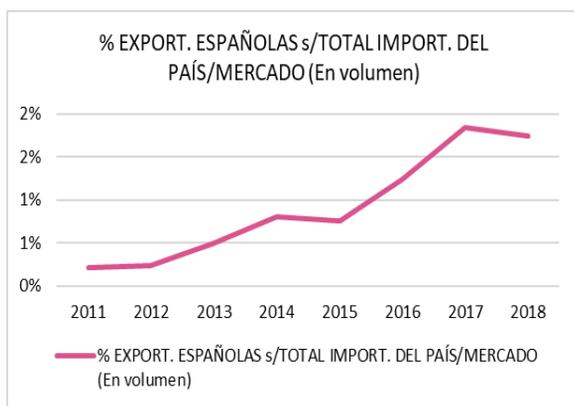
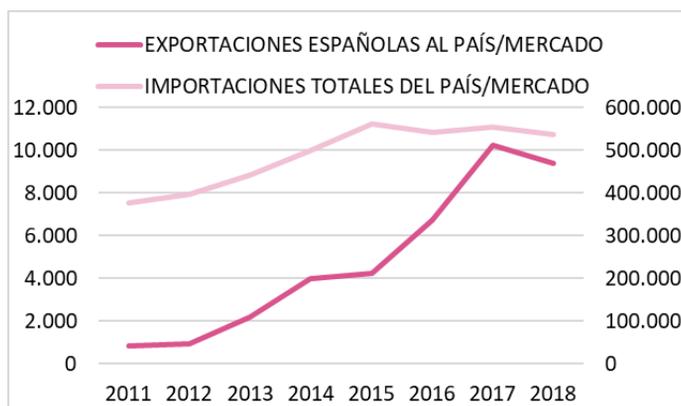
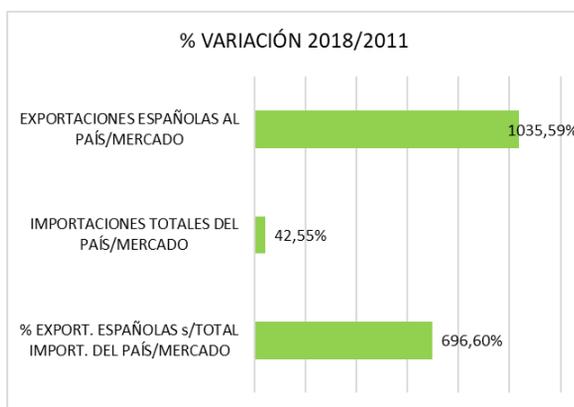
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá	1. Canadá
	2. Polonia	2. Italia	2. Dinamarca	2. México	2. México
	3. Hungría	3. Dinamarca	3. México		
	4. Alemania	4. Alemania	4. Polonia		
	5. Italia	5. España	5. Italia		
	6. Lituania	6. Polonia	6. Austria		
	7. Dinamarca	7. México	7. Croacia		
		8. Países Bajos	8. Países Bajos		
		9. Lituania	9. Nueva Zelanda		
		10. Francia	10. Brasil		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO**

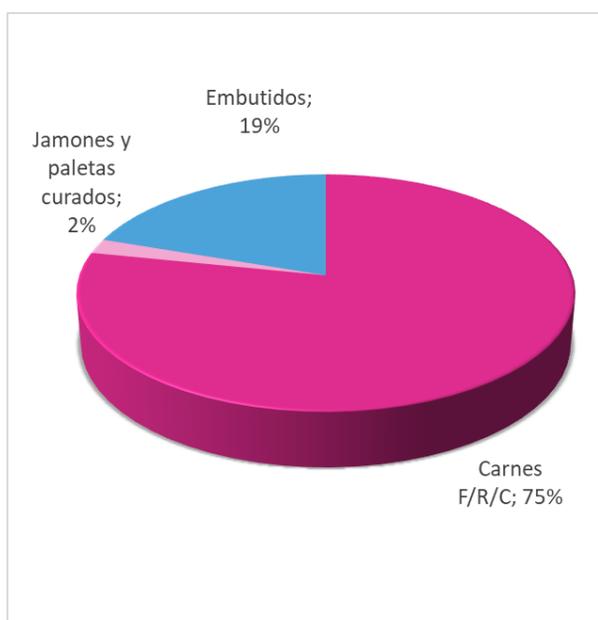
AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO (En volumen)
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	
2011	10.257	824	982.728	376.509	0,22%
2012	11.344	963	1.080.272	397.131	0,24%
2013	17.218	2.199	1.161.158	441.247	0,50%
2014	25.497	4.002	1.412.484	500.330	0,80%
2015	28.100	4.238	1.563.076	561.284	0,76%
2016	42.054	6.715	1.575.783	542.404	1,24%
2017	54.392	10.211	1.671.244	553.750	1,84%
2018	52.819	9.359	1.497.764	536.732	1,74%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>414,94%</b>	<b>1035,59%</b>	<b>52,41%</b>	<b>42,55%</b>	<b>696,60%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas


**ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	24.326,99	6.996,67	74,76%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)	437,89	180,21	1,93%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	22.637,37	1.769,78	18,91%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	254,96	5,31	0,06%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	4.137,31	325,93	3,48%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.024,13	80,71	0,86%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>52.818,65</b>	<b>9.358,59</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX





## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- FANCY FOOD SHOW (SUMMER AND WINTER) (New York / San Francisco)
- THE INTERNATIONAL RESTAURANT AND FOOD SERVICE SHOW (New York)
- PMA FRESH SUMMIT CONVENTION (New Orleans)
- PROCESS EXPO (Chicago)
- AMERICA FOOD & BEVERAGE SHOW (Miami)
- AMERICA FOOD FAIR (Chicago)
- PROFOOD TECH (Chicago)
- IFT FOOD EXPO (New Orleans / La Vegas)
- INTERNATIONAL MEAT EXPO (Atlanta)
- IPPE (Atlanta)
- NRA SHOW (Chicago)
- BIOFACH (Baltimore)
- NATURAL PRODUCT EXPO (New York)
- NATIONAL FIERY FOOD & BARBACUE (Albuquerque, New Mexico)

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2019)

Los Estados Unidos son la mayor y más importante economía mundial, representan el 25% de la producción económica del mundo y cuentan con uno de los más potentes mercados de la tierra (cerca de 329 millones de consumidores), con una elevada capacidad de compra (cerca de 53.000 euros/per cápita), un bajo nivel de desempleo (solamente en torno al 4,5% ó 5%), y es el principal receptor y emisor de inversiones internacionales.

Como factor preocupante habría que destacar el giro proteccionista imprimido por la actual Administración Norteamericana a la política económica del país, multiplicando los procedimientos de defensa/barrera comercial, paralizando negociaciones como el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión (TTIP) y abandonando otros compromisos o convenios comerciales y/o de cooperación; generando con todo ello serias incertidumbres sobre el futuro de algunos intercambios internacionales.

Como importante aspecto positivo hay que destacar la fuerte y creciente presencia de habitantes y consumidores hispanoparlantes (más de 55 millones de personas, el 17% de la población norteamericana); colectivo de mayor dimensión que la propia población española, dando así idea de la importancia excepcional del mercado EEUU para los operadores y exportadores españoles, aunque ofreciendo también claras perspectivas del tipo de consumidor mayoritario a tener en cuenta en este gran mercado.

El consumo de proteína en EEUU ha crecido significativamente en los últimos años, situándose en 2018 en torno a los 140 kgs/hab/año, de los cuales 100 kgs correspondieron a proteínas de carne; y dentro de éstas, 30 kgs corresponderían a carne de porcino, cuyo consumo ha crecido con más fuerza que el de otros tipos de carne, basándose para ello en la aplicación de precios muy competitivos y un extremado cuidado de la calidad y bioseguridad de la oferta sectorial.

El sector porcino de EEUU es claramente excedentario (su nivel de autoabastecimiento superó en 2018 el 123%), por lo que las importaciones que realiza son relativamente reducidas y bastante selectivas; mientras que, por el contrario, se ve obligado a exportar 2,8 millones de toneladas, equivalentes al 23,5% de la producción interior; de forma que los “impuestos de represalia” aplicados por China a la carne de cerdo norteamericana se tradujeron en una reducción de cerca del 30% de las exportaciones realizadas en 2018, en comparación con las realizadas en 2017; lo cual obligó a incrementar fuertemente las exportaciones a otros mercados, como Corea del Sur, con el consiguiente impacto indirecto en las estrategias exportadoras de otros grandes productores mundiales de carne de porcino.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2019)

Los principales proveedores de carne y derivados de porcino de los EEUU fueron en 2018 Canadá (64,5% de las compras), Polonia (13,3%), Dinamarca (7,2%) y México (4,3%); las exportaciones del sector porcino español a EEUU son todavía poco relevantes (en 2018 no alcanzaron a representar el 2% de las compras de ese mercado), si bien han seguido en los últimos años un significativo proceso de crecimiento (un 45% en valor, entre 2011 y 2018), habiéndose situado en este año en cerca de 53 millones de euros.

Las importaciones de carne y elaborados de porcino que realiza EEUU consisten principalmente en carnes Frescas/Refrigeradas/Congeladas (el 75% de las compras llevadas a cabo), Despojos (4,5%), Mantecas y Grasas fundidas (7,8%) y Productos Cocidos (4,3%); mientras que el conjunto de Jamones Curados y Embutidos no representa más del 3,7% de todas las importaciones de los EEUU de carnes y elaborados de porcino.

El sector porcino español exportó a EEUU, en 2018, principalmente Carnes Congeladas (75% de las exportaciones españolas a dicho mercado) y Jamones Curados y Embutidos (el 22,5% de las exportaciones); sin embargo llama la atención que países productores de porcino de capa blanca, con menos potencial competitivo que España, como Polonia y Dinamarca, entre otros, tengan mucha mayor implantación en el mercado de los EEUU. Con independencia de otras consideraciones, esa valoración comparativa podría estar indicando la existencia de ciertas oportunidades de ampliar, en calidad y cantidad, las actuales exportaciones españolas a ese mercado; o bien identificar innovaciones de productos y presentaciones acordes con las nuevas tendencias de consumo de proteína de origen animal que están desarrollándose en los EEUU.

En el marco del acuerdo de equivalencia entre la UE y Estados Unidos para la carne y productos cárnicos de porcino, la Food Safety and Inspection Service (FSIS) de EEUU ha delegado en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) la potestad para autorización de establecimientos interesados en exportar estos productos a dicho país. Por lo tanto, los establecimientos interesados en exportar carne y productos cárnicos de porcino a EEUU deben ser autorizados por el MSSSI. Conforme a lo anterior, los establecimientos interesados en ser autorizados para este mercado deberán cursar su solicitud según lo establecido en el "Procedimiento de solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados al consumo humano" (publicado en CEXGAN), teniendo en cuenta, asimismo, la información específica recogida en esta Nota informativa.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: MAYO 2019)

Este procedimiento será aplicable a los establecimientos que elaboren, manipulen y almacenen los siguientes productos: - Carne fresca de porcino - Productos cárnicos de porcino - Alimentos compuestos que contengan carne de porcino en una proporción mayor de 2% de producto cárnico o 3% de carne cruda y productos cárnicos procesados térmicamente estériles (conservas cárnicas).

Los establecimientos, para ser autorizados, deberán cumplir con la información recogida en el siguiente enlace:

<http://www.msccbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/autoFSIS.htm>

En función del producto a exportar será necesario que la mercancía vaya amparada por el correspondiente certificado sanitario de exportación (ASE) disponible en la aplicación CEXGAN que deberá ser solicitado a los Servicios de Inspección de Sanidad Animal dependientes del MAPAMA.

Para la exportación de carne y productos cárnicos a EEUU es necesario que se cumplan los aspectos de salud pública y los aspectos de sanidad animal establecidos en el Código de Regulaciones Federales (CFR), para lo cual: - La carne y los productos cárnicos exportados deben proceder de establecimientos autorizados para ese fin. - La carne y los productos cárnicos deben ir acompañados por la certificación necesaria que garantice que la carne o los productos cumplen los requisitos de salud pública y sanidad animal de la normativa estadounidense.

Los requisitos de salud pública que deben cumplirse están contemplados en la parte 9 CFR 327.2, y su cumplimiento se garantiza con la autorización de los establecimientos por el Food Safety and Inspection Service (FSIS).

En cuanto a los requisitos de sanidad animal, España es reconocida por EEUU como libre de las enfermedades animales que limitan el comercio, pero no nos consideran libres de riesgo, debido a que mantenemos relaciones comerciales con países que EEUU considera afectados.

El Sector Porcino Español cuenta con 26 establecimientos industriales (mataderos y/o industrias de elaborados) autorizados para exportar carne y/o productos cárnicos de porcino a los EEUU, formando parte de dicha lista de establecimientos tanto Grandes Grupos Cárnicos Polivalentes como medianas o pequeñas industrias de elaborados.